

管制人員的答覆

(問題編號：0852)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

就推廣香港流行文化的工作和計劃，請政府告知本會：

1. 去年4月揭幕的「流行文化節2023」，旗下的音樂會、電影放映會、專題展覽、表演節目等活動的數目及參加人次分別為何？涉及的開支和收益分別為何；
2. 就長遠設立「流行文化館」，作為流行文化的地標及旅遊景點方面，請問目前的研究進度，包括選址、面積、館藏內容初步計劃和構思為何；
3. 推廣香港流行文化館既以激發香港年青一代的活力和實現文化傳承為目標，亦希望海外內旅客認識香港流行文化的成就，請問在2023年，向世界各地宣傳流行文化節的工作和開支為何？未來有否向全國及世界各地外銷香港流行文化作品的工作計劃和預算；及
4. 當局在資源投放和人材培育上有何計劃，以支持本港流行文化能持續創出佳績？會如何利用粵港澳大灣區的聯動優勢，凝聚更大力量合作推廣香港及粵語流行文化？

提問人：何敬康議員(立法會內部參考編號：7)

答覆：

1. 首屆香港流行文化節(文化節)由康樂及文化事務署(康文署)主辦／贊助的節目共有21個，當中不少為免費活動。文化節活動吸引約53萬觀眾及75 000線上觀眾，節目總製作費約2,500萬元。
2. 政府現階段正就「流行文化館」所需設施的選址和面積作長遠規劃。文化體育及旅遊局及康文署現正與發展局及其他相關部門／機構緊密商討和研究，物色最理想的選址。同時，我們亦與不同持份者，包括專家顧問，就「流行文化館」的長遠規劃如選址、設施、館藏、策展方向及

展覽內容等議題作探討及諮詢，以制訂適切的方案，發展「流行文化館」成為本地的文化地標及旅遊景點。短期而言，我們計劃在香港文化博物館預留特定展廳舉辦流行文化相關展覽和推廣活動，以及擴大合作網絡和豐富有關流行文化的收藏。

3. 康文署就2023年首屆文化節新設官方網頁及專屬IG帳號，發放文化節和推廣有關香港流行文化的資訊，同時亦使用社交平台如「小紅書」及文旅達人等渠道作網上宣傳，以便累積來自不同地區的粉絲，相關宣傳開支約158萬。康文署同時與不同持分者合作，包括香港旅遊發展局及政府駐內地辦事處及駐海外的經濟貿易辦事處(經貿辦)，透過其網絡平台，將文化節的資訊宣傳予旅客、傳播媒體及市民。

康文署日常亦積極向外推銷香港流行文化作品，與不同的合作夥伴包括經貿辦等，推廣香港流行文化，例如香港文化博物館支持駐武漢經貿辦及駐上海經貿辦，借出展品於武漢湖北省圖書館及上海市上海圖書館東館舉行的「金庸展」展覽中展出。署方於2024-25年度正計劃安排本地年青流行唱作歌手或組合參與大灣區巡演，以及在內地城市舉行香港電影放映活動，預計節目開支約210萬元。

4. 康文署一直致力於粵港澳大灣區建立聯動關係，積極為本地藝文界於大灣區以至內地其他省市搭建演出平台，除邀請伙伴機構及單位赴港欣賞文化節節目，向他們推廣本地流行文化外，更商討把將不同的文化節項目帶到大灣區巡演。

另外，創意香港透過「電影發展基金」和「創意智優計劃」推動香港創意產業發展，當中包括培育人才及向內地和海外推廣香港的創意作品。就音樂業方面，創意香港透過「創意智優計劃」在2023年資助業界合共逾2,300萬元培育本地唱作人及樂隊，讓他們參與英國、西班牙、韓國、新加坡、加拿大和菲律賓的音樂節，以及在大灣區不同城市(深圳、珠海及廣州)舉辦的音樂展演。

此外，為推動香港流行文化走出香港，行政長官在《2022年施政報告》中提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的影響力。就此，創意香港在2023年透過優化「創意智優計劃」邀請本地電視台提交首輪項目建議書，3間本地電視台各有一個項目獲批。

電影發展基金亦於2023年2月推出了「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，資助亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港和亞洲文化的電影，同時讓香港電影「走出去」。原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」將會進一步擴展為「歐亞文化交流電影製作資助計劃」，資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港與歐亞文化的電影，進一步拓展境外市場。

創意香港每年都會在大灣區舉辦「香港電影廣東展映周」，2023年共放映11部香港電影共66場次，向當地觀眾推廣香港電影，並推動大灣區的電影文化產業發展。

創意香港將繼續資助業界在內地和海外舉辦項目推廣香港流行文化，相關獲資助項目的詳情及開支，將視乎個別申請項目的內容和獲批計劃而定。

- 完 -